

Практикум по решению задач

Задача 1.

Фирма производит только один товар. Основные показатели базового периода представлены в таблице.

Показатели	Значение, руб.
Цена реализации единицы продукции	330
Переменные издержки на единицу продукции	210
Совокупные постоянные издержки	215000
Прибыль	300000

Определить точку безубыточности в объеме реализации и кромку безопасности в доходах от реализации по данным базового периода. Уровень прибыли считается неприемлемым, поэтому есть альтернативные предложения:

1. Снизить цену реализации на 10%.
2. Повысить цену реализации на 8%.

Рассчитайте годовую прибыль по каждому предложению, если коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен -2. Обратите внимание на то, что каждое предложение является независимым.

Задача 2.

Определите, выгодно ли производителю снизить цену товара на 100 руб., если текущая цена товара 2600 руб., текущий объем продаж – 1000 штук, себестоимость 2400 руб., соотношение между постоянными и переменными издержками 50:50, коэффициент эластичности спроса по цене – 2.

Оцените, как изменится прибыль предприятия. Найдите границу приростной безубыточности. При каком коэффициенте эластичности спроса по цене данное решение будет безубыточным?

Задача 3.

Итоговый отчет о прибылях и убытках за год:

Объем реализации (50 000 ед.) - 1 000 000 руб.

Основные материалы 350 000 руб.

Заработная плата основных производственных рабочих 200000 руб.

Постоянные производственные накладные расходы 200000 руб.

Переменные производственные накладные расходы 50000 руб.

Административные накладные расходы 180000 руб.

Постоянные реализационные накладные расходы 120000 руб.

Требуется дать оценку альтернативным предложениям:

1. Снизить цену реализации на 10%, что привело бы к увеличению объема реализации на 30%.

2. Увеличить почасовые ставки заработной платы основных производственных рабочих с 14 до 20 руб. в рамках мероприятия по повышению производительности и оплаты труда. Предполагается, что это

увеличило бы объем производства и реализации на 20%, но расходы на рекламу возросли бы на 50000 руб.

Задача 4.

Исходные данные: Постоянные затраты предприятия в год - 50 000 руб. Отпускная цена единицы продукции - 18 руб. Переменные затраты на единицу продукции - 10 руб. Текущий объем продаж - 8000 шт.

Определите:

1. Прибыль предприятия при сокращении переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 5000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же.

2. Какую отпускную цену единицы продукции следует установить для получения прибыли в сумме 25 000 руб. от продажи 8000 единиц продукции.

3. Какой добавочный объем продаж необходим для покрытия дополнительных постоянных затрат в размере 10 000 руб., связанных с расширением производства.

Задача 5.

Постоянные издержки за год - 60 000 руб. Цена реализации единицы продукции - 20 руб. Переменные издержки на единицу продукции - 12 руб. Текущий объем реализации - 8200 шт.

Определите:

1. Какая будет прибыль предприятия в результате сокращения переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же.

2. Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 28 000 руб. от реализации 8200 единиц продукции.

3. Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия возросшей на 6 750 руб. арендной платы в связи с расширением производственных мощностей.